

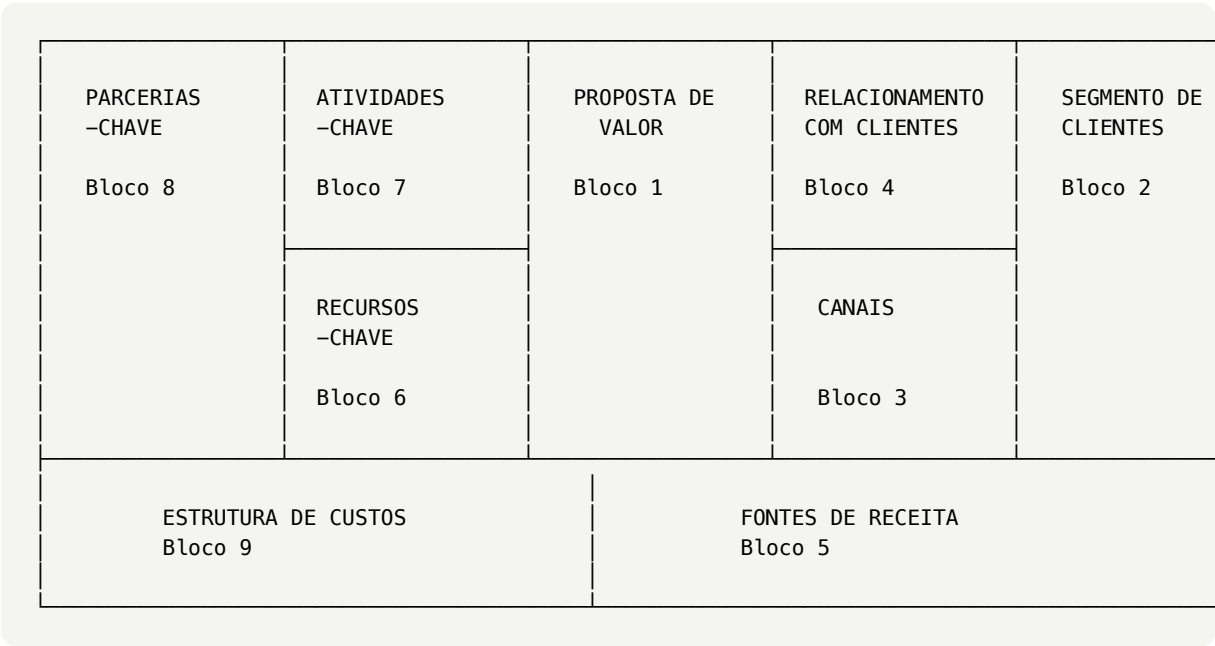
Business Model Canvas — Projetos de IA para Jovens Empreendedores

O Business Model Canvas é uma ferramenta visual que ajuda você a enxergar seu projeto inteiro em uma única página. Ele foi criado por Alexander Osterwalder e é usado por startups no mundo todo. Aqui, adaptamos para projetos de IA desenvolvidos por estudantes do Ensino Médio.

Como usar este template:

- 1. Comece pelo Bloco 1 (Proposta de Valor) — é o coração do projeto
- 2. Avance bloco por bloco, respondendo as perguntas-guia
- 3. Use post-its ou rascunhos antes de preencher a versão final
- 4. Revise o canvas a cada 2-3 semanas — ele é um documento vivo!
- 5. Discuta com seu grupo: ideias melhores surgem na conversa

Visão Geral do Canvas



Informações do Projeto

Campo	Preencha aqui
Nome do projeto:	
Equipe:	
Turma / Ano:	
Data de criação:	//
Versão do canvas:	[] v1 [] v2 [] v3 [] v4

Bloco 1 — Proposta de Valor

O que é: A razão pela qual as pessoas vão escolher o seu projeto. E o problema que você resolve ou a necessidade que você atende de forma única.

Perguntas-guia:

- Que problema real do cotidiano nosso projeto resolve?
- Por que as pessoas se importariam com a nossa solução?
- O que nossa solução faz de diferente do que já existe?
- Como a inteligência artificial melhora ou possibilita nossa proposta?

Prompt para reflexão com IA:

"Imagine que você tem 30 segundos em um elevador para explicar seu projeto para alguém que nunca ouviu falar dele. O que você diria?"

Frase-síntese da proposta de valor:

Nós ajudamos [quem] a [fazer o que] de forma [como], usando IA para [diferencial].

Descrição detalhada:

Bloco 2 — Segmento de Clientes

O que é: As pessoas ou grupos que vão se beneficiar do seu projeto. Conhecer profundamente seu público é essencial.

Perguntas-guia:

- Quem são as pessoas mais afetadas pelo problema que resolvemos?
- Qual a faixa etária, hábitos e interesses dessas pessoas?
- Onde essas pessoas estão? (escola, bairro, cidade, internet)
- Quem seriam os primeiros a usar nossa solução? (early adopters)

Construa uma persona (perfil fictício de usuário típico):

Característica	Descrição
Nome fictício	
Idade	
Ocupação	
Onde mora	
Principal dor/problema	
O que já tentou	
Como usa tecnologia	
O que mais valoriza	

Outros segmentos possíveis:

Bloco 3 — Canais

O que é: Os meios pelos quais você alcança, comunica e entrega valor ao seu público.

Perguntas-guia:

- Como nosso público descobre que a solução existe?
- Quais redes sociais ou meios de comunicação eles usam mais?
- Como vamos entregar a solução (app, site, bot, presencial)?
- Como vamos receber feedback dos usuários?

Tipo de canal	Canal específico	Para que serve
Divulgacao		
Divulgacao		
Entrega do produto		
Suporte/feedback		

Bloco 4 — Relacionamento com Clientes

O que é: Como você cria e mantém um vínculo com as pessoas que usam seu projeto.

Perguntas-guia:

- Como vamos manter contato com nossos usuários após a primeira interação?
- Que tipo de suporte ou ajuda vamos oferecer?
- Como podemos criar uma comunidade em torno do projeto?
- A IA pode ajudar no atendimento ou personalização? Como?

Estratégia de relacionamento:

Estratégia	Descrição	Frequência
Ex: Grupo no WhatsApp	Tirar dúvidas e compartilhar	Diaria

Bloco 5 — Fontes de Receita

O que é: Como o projeto se sustenta financeiramente (ou poderia se sustentar no futuro).

Perguntas-guia:

- As pessoas pagariam por essa solução? Quanto?
- Existem outras formas de gerar receita (parcerias, patrocínios, freemium)?
- Podemos ter uma versão gratuita e uma paga?
- Quem mais se beneficia e poderia investir no projeto?

Modelos de receita possíveis (marque os que se aplicam):

- ☐ Venda direta (o usuário paga pelo produto/serviço)
- ☐ Assinatura mensal/anual
- ☐ Freemium (básico gratuito + premium pago)
- ☐ Publicidade
- ☐ Patrocínio de empresas ou organizações
- ☐ Doação / financiamento coletivo
- ☐ Licenciamento para escolas ou instituições
- ☐ Outro: _____

Estimativa de receita:

Fonte	Valor estimado (R\$)	Periodicidade
Total estimado		

Bloco 6 — Recursos-Chave

O que é: Tudo que você precisa ter para fazer o projeto funcionar.

Perguntas-guia:

- Quais ferramentas de IA utilizaremos? (ChatGPT, ferramentas de imagem, etc.)
- Que habilidades o time precisa ter ou aprender?
- Precisamos de algum equipamento, software ou infraestrutura?
- Que dados ou informações são essenciais?

Tipo de recurso	Recurso específico	Já temos?	Como obter?
Tecnologia / IA		☐ Sim	
Conhecimento		☐ Sim	
Pessoas / Habilidades		☐ Sim	
Equipamentos		☐ Sim	
Dados / Informações		☐ Sim	

Bloco 7 — Atividades-Chave

O que é: As tarefas mais importantes que a equipe precisa realizar para que o projeto funcione.

Perguntas-guia:

- Quais são as etapas essenciais para entregar nossa proposta de valor?
- O que fazemos de mais importante no dia a dia do projeto?
- Quais tarefas não podemos deixar de fazer de jeito nenhum?
- Como a IA nós ajuda a realizar essas atividades?

Lista de atividades-chave (ordene por prioridade):

Prioridade	Atividade	Responsável	Prazo
1			
2			
3			
4			
5			

Bloco 8 — Parcerias-Chave

O que é: Pessoas, empresas ou organizações que podem ajudar o projeto a ter sucesso.

Perguntas-guia:

- Quem já trabalha com o problema que queremos resolver?
- Que empresas, ONGs ou pessoas poderiam ser parceiros?
- O que cada parceiro ganha com essa colaboração?
- Precisamos de mentores ou especialistas? Em que área?

Parceiro potencial	O que ele oferece	O que ele ganha	Status
			☐ Contatar
			☐ Contatar
			☐ Contatar

Bloco 9 — Estrutura de Custos

O que é: Tudo que custa dinheiro (ou tempo significativo) para o projeto funcionar.

Perguntas-guia:

- Quanto custa para desenvolver e manter a solução?
- Quais são os custos fixos (que existem todo mês) e variáveis?
- Onde podemos economizar sem perder qualidade?
- Existem ferramentas gratuitas que substituem opções pagas?

Item de custo	Tipo	Valor (R\$)	Frequência
	☐ Fixo ☐ Var		☐ Único ☐ Mensal
	☐ Fixo ☐ Var		☐ Único ☐ Mensal
	☐ Fixo ☐ Var		☐ Único ☐ Mensal
	☐ Fixo ☐ Var		☐ Único ☐ Mensal

Total estimado

Resumo Rápido

Bloco	Uma frase que resume
Proposta de Valor	

Bloco	Uma frase que resume
Segmento de Clientes	
Canais	
Relacionamento	
Fontes de Receita	
Recursos-Chave	
Atividades-Chave	
Parcerias-Chave	
Estrutura de Custos	

Prompts para Explorar com IA

Use estes prompts com ChatGPT ou outra IA para aprofundar seu canvas:

- Proposta de Valor:** *"Sou estudante do Ensino Médio e estou desenvolvendo um projeto que [descreva]. Me ajude a refinar minha proposta de valor em uma frase clara e impactante."*
- Segmento de Clientes:** *"Quero entender melhor meu público-alvo para [descreva o projeto]. Me ajude a criar 3 personas detalhadas de possíveis usuários."*
- Canais:** *"Meu público-alvo são [descreva]. Quais seriam os melhores canais para divulgar e entregar minha solução, considerando que sou estudante e tenho orçamento limitado?"*
- Viabilidade:** *"Análise este modelo de negócios e me diga: quais são os 3 maiores riscos e como posso mitigá-los?"*
- Inovação:** *"Como a IA pode ser usada de forma inovadora para resolver [descreva o problema]? Me de 5 ideias diferentes."*

Histórico de Versões

Versão	Data	O que mudou
v1		Primeira versão do canvas

Versão	Data	O que mudou
v2		
v3		
v4		

Checklist de Validação

Antes de considerar o canvas "pronto", verifique:

- ☐ Todos os 9 blocos estão preenchidos
- ☐ A proposta de valor está clara em uma frase
- ☐ Sabemos quem é nosso público e construímos pelo menos uma persona
- ☐ Os canais são realistas para nosso contexto de estudantes
- ☐ Temos pelo menos uma ideia de como gerar receita
- ☐ Os recursos necessários são acessíveis
- ☐ As atividades-chave têm responsáveis e prazos
- ☐ Identificamos pelo menos 2 parceiros potenciais
- ☐ A estrutura de custos é viável
- ☐ Discutimos o canvas em grupo e todos concordam

Dica final: O canvas não é um documento para "entregar e esquecer". Ele é uma bússola. Sempre que o projeto mudar de direção, atualize o canvas. As melhores startups do mundo revisam seus modelos de negócio constantemente. Coloque a data de cada revisão no histórico de versões acima!