

Rubrica do Módulo 2 — Ideação & Design

Programa: IA, Empreendedorismo e Ética para o Ensino Médio | **Semanas 5-9 (Aulas 9-18)**

Sobre esta Rubrica

Esta rubrica utiliza o formato de **ponto único (single-point rubric)**. Apenas o nível **Proficiente** e descrito para cada critério. O professor utiliza as colunas laterais para registrar observações específicas sobre pontos de atenção (a esquerda) e destaques/superação de expectativas (a direita).

Como usar: Leia a descrição do nível Proficiente. Se o aluno atende plenamente, marque a coluna central. Se há preocupações, registre-as a esquerda. Se o aluno superou as expectativas, registre a direita.

Critério 1: Qualidade da Pesquisa de Campo

Preocupações / Pontos de Atenção	Proficiente	Destaques / Superação de Expectativas
--	-------------	---

O grupo realizou pesquisa de campo com pelo menos 5 pessoas do público-alvo identificado no Módulo 1. Utilizou pelo menos dois métodos de coleta (entrevistas, questionarios, observação). As perguntas formuladas são abertas e relevantes para compreender o problema. Os dados foram registrados de forma organizada e acessível. O grupo diferenciou opiniões de fatos e identificou padrões nas respostas. Verificou informações obtidas via IA com fontes confiáveis.		
---	--	--

Diferenciação por Série

Série	Expectativas Específicas
1.o Ano	Mínimo de 3 entrevistas ou questionários. Pode utilizar roteiro de perguntas fornecido pelo professor como base, acrescentando pelo menos 2 perguntas próprias. Registro em formato livre (anotações, áudio, fotos). O foco é na experiência de ir a campo, não na sofisticação metodológica.
2.o Ano	Mínimo de 5 entrevistas ou questionários com roteiro próprio. Deve utilizar pelo menos 2 métodos diferentes de coleta. Registro organizado com identificação de padrões. Deve comparar dados de campo com informações encontradas via IA e fontes secundárias.
3.o Ano	Mínimo de 8 entrevistas ou questionários com roteiro próprio e justificativa para cada pergunta. Deve demonstrar pensamento metodológico (por que essas perguntas? por que essas pessoas?). Registro sistematizado com categorização de respostas. Deve produzir uma síntese escrita dos achados com insights e dados quantitativos quando possível.

Critério 2: Business Model Canvas (Completeness and Coherence)

Preocupações / Pontos de Atenção	Proficiente	Destaques / Superação de Expectativas
	O grupo preencheu todos os 9 blocos do Business Model Canvas de forma coerente e inter-relacionada. A proposta de valor está claramente conectada ao problema identificado na pesquisa de campo. Os segmentos de clientes são específicos e baseados em evidências da pesquisa. Os canais e relacionamento com clientes são realistas para o contexto dos estudantes. As fontes de receita (ou modelo de sustentabilidade, no caso de projetos sociais) são plausíveis. Há coerência lógica entre os blocos — cada elemento se conecta aos demais.	

Diferenciação por Série

Série	Expectativas Específicas
1.o Ano	Pode preencher uma versão simplificada do Canvas com 5 blocos principais (Proposta de Valor, Segmento de Clientes, Canais, Atividades-chave, Fontes de Receita). Aceita-se linguagem informal e exemplos concretos do cotidiano. O foco é na compreensão da lógica "problema-solução-cliente".
2.o Ano	Deve preencher todos os 9 blocos com informações substantivas. Cada bloco deve ter pelo menos 3 itens ou uma descrição de 2-3 frases. Deve haver conexão explícita entre a proposta de valor e os achados da pesquisa de campo. Deve considerar viabilidade básica.
3.o Ano	Todos os 9 blocos preenchidos com profundidade, incluindo análise de riscos e premissas em cada bloco. Deve apresentar justificativa baseada em dados para as decisões do Canvas. Deve incluir análise competitiva básica (quem mais resolve este problema e como). Deve conectar o Canvas com pelo menos um ODS.

Critério 3: Uso Etico e Criativo de Ferramentas de IA

Preocupações / Pontos de Atenção	Proficiente	Destaques / Superação de Expectativas
	O aluno utiliza ferramentas de IA (ChatGPT, Gemini, Canva AI, etc.) como apoio ao processo criativo e de pesquisa, sem delegar o pensamento crítico a ferramenta. Demonstra capacidade de formular prompts eficazes e avaliar criticamente as respostas. Identifica quando a IA fornece informações imprecisas ou enviesadas. Reconhece e credita o uso de IA nas produções do grupo. Respeita as políticas de uso estabelecidas pela escola e pelo programa. Não compartilha dados pessoais ou sensíveis com as ferramentas.	

Diferenciação por Série

Série	Expectativas Específicas
1.o Ano	Utiliza IA com prompts básicos fornecidos ou adaptados do professor. Consegue identificar pelo menos uma resposta da IA que pareceu incorreta ou incompleta. Credita o uso de IA quando solicitado. Segue as regras de privacidade e uso estabelecidas.
2.o Ano	Cria prompts próprios e itera sobre eles para obter melhores resultados. Compara respostas de pelo menos 2 ferramentas de IA diferentes. Identifica e documenta vieses ou imprecisões. Credita espontaneamente o uso de IA. Reflete sobre as limitações éticas do uso de IA no contexto do projeto.
3.o Ano	Demonstra domínio na elaboração de prompts complexos (com contexto, restrições e formato desejado). Analisa criticamente como a IA pode perpetuar vieses no contexto do problema investigado. Propoe diretrizes éticas para o uso de IA no projeto do grupo. Articula a diferença entre usar IA como ferramenta e depender da IA como substituto do pensamento.

Critério 4: Pitch de Meio de Curso

Preocupações / Pontos de Atenção	Proficiente	Destaques / Superação de Expectativas
	O grupo apresenta um pitch de 3-5 minutos que sintetiza: (1) o problema investigado e sua relevância, (2) os achados da pesquisa de campo, (3) a solução proposta e como IA será integrada, (4) o modelo de negócio/sustentabilidade resumido. A apresentação é clara, lógica e engajante. Os membros do grupo dividem a fala de forma equilibrada. O grupo responde a pelo menos 2 perguntas da turma ou do professor com segurança. Ha evolução visível em relação ao pitch inicial do Módulo 1.	

Diferenciação por Série

Série	Expectativas Específicas
1.o Ano	Pitch de 2-3 minutos cobrindo pelo menos 3 dos 4 elementos listados. Pode utilizar anotações ou slides como apoio. A divisao de fala entre membros não precisa ser perfeitamente equilibrada. Deve responder a pelo menos 1 pergunta. O foco avaliativo é na clareza da comunicação e na evolução desde o Módulo 1.
2.o Ano	Pitch de 3-5 minutos cobrindo todos os 4 elementos. Deve usar apoio visual (slides, protótipo em papel, Canvas projetado). Divisao equilibrada de fala. Deve responder a pelo menos 2 perguntas com dados da pesquisa. Deve demonstrar capacidade de receber feedback construtivamente.
3.o Ano	Pitch de 4-5 minutos com storytelling — deve começar com uma historia ou dado impactante. Todos os 4 elementos cobertos com profundidade. Apoio visual profissional. Deve antecipar objeções e aborda-las proativamente. Deve responder a pelo menos 3 perguntas com dados e argumentação solida. Deve conectar a proposta com impacto social mais amplo.

Registro de Avaliação — Módulo 2

Aluno(a): _____ Turma: _____ Série: _____

Critério	Preocupações	Proficiente	Destaques
1. Pesquisa de Campo	[]	[]	[]
2. Business Model Canvas	[]	[]	[]
3. Uso Etico e Criativo de IA	[]	[]	[]
4. Pitch de Meio de Curso	[]	[]	[]

Observações gerais do professor:

Data: //_____ Assinatura do Professor: _____